



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO

Neurociências nas redes: Proposta de reflexão crítica sobre o conhecimento científico produzido nos laboratórios de neurociências do departamento de Psicologia da UFPE para a

2022-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO

COORDENADOR(A): Aline Mendes Lacerda - Docente

E-MAIL: aline.lacerda@ufpe.br

UNIDADE GERAL: CFCH

UNIDADE DE ORIGEM: DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

INÍCIO DO PROJETO: 6/20/2022 **FIM DO PROJETO:** 1/30/2023

CARGA HORÁRIA:

LOCAL DE REALIZAÇÃO: A atividade deverá ser realizada em formato remoto durante a pandemia. Os encontros com a equipe de extensão acontecerá via google meet, e a ação será realizada através de duas contas do Instagram (@labvisufpe e @lnec.ufpe).

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: Este projeto de extensão tem como cenário o momento em que estamos vivendo durante a pandemia da COVID 19, que se caracteriza pela desvalorização da ciência e propagação de fakenews nas redes sociais. A ação que propomos tem como objetivo proporcionar aos estudantes extensionistas a experiência de construir/ facilitar/ mediar diálogos entre pesquisadores e o público geral através das redes sociais, e em especial o Instagram, que é onde a ação será realizada. Pretende-se oferecer ao público geral usuário do Instagram (público a que se destina a ação) acesso ao conhecimento científico e manutenção de um diálogo direto com a comunidade científica (professores e estudantes pesquisadores) dos laboratórios de Neurociências do departamento de Psicologia da UFPE (Laboratório de Percepção Visual – LabVis e Laboratório de Neurociência Cognitiva - LNeC). Para isso, precisamos de estudantes extensionistas para (a) identificarem as diversas pesquisas que estão sendo realizadas pelos laboratórios a partir da interação com os diversos pesquisadores e colaboradores destes laboratórios; (b) sintetizar o conhecimento técnico-científico obtido a partir dessas interações; (c) transformar esse conhecimento em um texto de linguagem acessível ao público em geral; (d) usar Instagram como veículo de comunicação para divulgar este conhecimento criando postagens (figuras, vídeos, reels e ao vivo); (e) interagir com o público através dos comentários nas postagens proporcionando reflexões sobre a contribuição das pesquisas para sociedade assim proporcionando uma aproximação entre cientistas e população.