

UFPE / Centro de Artes e Comunicação

Departamento dDesign

Curso de Design – Graduação

Disciplina – Comunicação Urbana Contexto/Projeto

Turma – Avançada

Profa. Margarida Correia Lima

Semestre: 2016.2

Objetivos:

- Compreender os conceitos de espaço livre público
- Compreender os conceitos de paisagem urbana
- Compreender os sistemas de comunicação na cidade – nos parques, praças, jardins, ruas e logradouros tombados
- Compreender os aspectos culturais das cidades do Brasil e de outros países e o uso das novas tecnologias de comunicação
- Compreender os sistemas de comunicação na cidade – nos parques, praças, jardins, ruas e logradouros tombados
- Compreender os sistemas de comunicação visual e virtual no ambiente urbano
- Desenvolver Projeto integrado visual e virtual de Sistema de Sinalização Turístico-cultural e de Serviços para uma cidade de pequeno/médio porte
- Compreender a linguagem cromática utilizada no ambiente urbano

Metodologia:

- Aulas teóricas e práticas
- Leituras orientadas e seminários referentes aos assuntos
- Pesquisa sobre os aspectos culturais da cidade do Recife e uso das novas tecnologias de comunicação
- Pesquisa sobre os aspectos culturais de outras cidades nacionais e o uso das novas tecnologias de comunicação
- Pesquisa sobre os aspectos culturais de cidades de outros países e o uso das novas tecnologias de comunicação
- Análise comparativa e avaliação das pesquisas
- Análise do Projeto de Sinalização Turística do IPHAN
- Desenvolvimento de um novo Projeto de Sinalização Urbana visual e virtual
- análise de projetos
- **Projeto de comunicação visual e virtual para a cidade definida utilizando as novas tecnologias de comunicação.**

Conteúdo programático:

- Espaço livre público
- Arquitetura da paisagem
- Sistemas de comunicação urbana visual e virtual
- Elementos culturais de valorização urbana
- Manual de Sinalização Urbana proposta pelo IPHAN

Sistema de avaliação:

- Frequência em sala de aula
- Participação e interesse do aluno nas atividades propostas
- Apresentação de seminários
- Desenvolvimento dos projetos propostos

Bibliografia**DESIGN DA INFORMAÇÃO**

- BINS ELY, V. et. al. Sistemas de Informação Ambiental – elementos Indispensáveis para acessibilidade e orientabilidade. Anais da ABERGO 2002.
- CASTERLLS, M. A Sociedade em Rede - A Era da Informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CEBRIÁN, I. L. A Rede - Como Nossas Vidas serão Transformadas pelos Novos Meios de Comunicação. São Paulo: Summus, 1999.
- EMBRATUR INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO, IPHAN INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL e DENATRAN DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO. Guia Brasileiro de Sinalização Turística. Brasília: Ministério da Cultura, 2001.
- GIBSON, J.J. La Percepción Del Mundo Visual. Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 1974.
- LOJKINE, J. A Revolução Informacional. São Paulo: Cortez, 2002.
- PPS. PROJECT FOR PUBLIC SPACES, INC. Place/Community Driven Approach. In: www.pps.org. USA: Project for Public Space Inc, março/2006.
- VERNON, M.D. Human Motivacional, Cambridge at the University Press, Cambridge, Inglaterra, 1971

URBANISMO:

- CERBINO, A. O Espaço Urbano: reflexos no design. Rio de Janeiro: Estudos em Design: Article, v.9, (edição especial), 2000.
- LYNCH Kevin. A Imagem da Cidade. São Paulo, Editora Martins Fontes, 1999.
- JACOBS, Jane. Morte e Vida de Grandes Cidades. São Paulo, editora Martins Fontes, 2003.
- MORENO, Júlio. O Futuro das Cidades. São Paulo, Editora SENAC 2002.
- MENDES, Camila F. Paisagem Urbana - uma mídia redescoberta. São Paulo, Editora SENAC São Paulo, 2006.

- PALLAMIN, Vera M. Arte Urbana. São Paulo: Anna Blume, 2000.
- PEIXOTO, Nelson B. Paisagens Urbanas. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2000.
- ROSSI, Aldo. A Arquitetura da Cidade. São Paulo, Editora Martins Fontes, 2001.
- Revista Paisagem e Ambiente. Faculdade de arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo.

LINGUAGEM DAS CORES

- FABRIS –GERMANI. Color: Proyecto y estética em lãs Artes Gráficas. Barcelona: Colección Nuevas Fronteras Gráficas. Editora Edebé, 1973
- FARINA, Modesto. Psicodinâmica das Cores em Comunicação. São Paulo: Editora Edgar Blücher Ltda e Modesto Farina, 1986
- GERSTNER, Karl. Las Formas del Color. Madrid: Hermann Blume, 1988.
- GRANDIS, Luigina De. Teoria y Uso del Color. Madrid: Ediciones Cátedra, 1985.
- Guimarães, Luciano. A Cor como Informação. São Paulo: Annablume Editora, 2001.
- Guimarães, Luciano. As Cores na Mídia. São Paulo: Annablume Editora, 2003.
- KÜPPERS, Harald. Atlas de los Colores. Barcelona: Editorial Blume, 1979.
- KÜPPERS, Harald. Color Origem, Metodologia, Sistematización, Aplicacion. Barcelona: Editorial Lectura, 1973.
- MUELLER, Conras G., RUDOLPH Mae e os Redatores de LIFE. Luz e Visão. Rio de Janeiro: Livraria José Olympio Editora, 1966.
- PEDROSA, Israel. Da Cor à Cor Inexistente. Rio de Janeiro: Léo Christiano / EDUFF, 2002.
- RENÉ –LUCIEN ROUSSEAU. A Linguagem das Cores. São Paulo: Editora Pensamento, 1980
- SANS, Juan Carlos. El Lenguaje del Color. Madrid: Herman Blume, 1985.